



# Spécifications Techniques HD & SD

Adstream France

## La meilleure solution de livraison

- ✓ Nous offrons un support 24/7
- ✓ Nous sommes en contact direct avec toutes les chaînes TV
- ✓ Nous connaissons et actualisons toutes les spécifications et pré-requis des chaînes TV
- ✓ Tout spot bénéficie d'un haut niveau de contrôle qualité
- ✓ Vous recevez à la demande des Rapports d'Avancement de vos commandes
- ✓ Une fois vos commandes traitées, vous bénéficiez automatiquement d'un Rapport de Livraison



Adstream, leader mondial de la livraison publicitaire dématérialisée d'Annonces presse et de spots Radios et TV.

30	Bureaux au travers le monde
93	Pays couverts
+5.000	Chaînes TV connectées
+1.000.000	Spots TV livrés par an
+2.200.000	Annonces presse livrées par an



## Services de dématérialisation Adstream France

Pour bénéficier de notre système de distribution international Adstream et passer vos ordres de commande en ligne, depuis votre navigateur Internet rendez vous à l'URL <http://www.adstream.fr>

Afin d'obtenir toutes informations relatives à la dématérialisation veuillez nous contacter aux coordonnées suivantes :

Email : [tv\\_fr@adstream.com](mailto:tv_fr@adstream.com)

Tél : +33 (0)1 80 03 12 50

Mobile : +33 (0)6 76 15 15 71

## Comment nous faire parvenir vos fichiers masters

Les fichiers Masters publicitaires pourront être déposés via l'application de transferts sécurisés NVerge ou sur nos serveurs FTP Adstream. Votre contact Adstream local vous indiquera la solution la plus adaptée à votre contexte.

Les noms des fichiers master devront impérativement correspondre à l'identifiant publicitaire déclaré lors du passage de votre ordre de livraison. Par exemple : «*FR\_ABCD\_FGHI\_9999\_999\_F.MPG*», «*ABCD-EFGH-999-000.MPG*», etc...

Obtenir gratuitement nVerge ou votre accès FTP en contactant notre équipe au coordonnées suivantes :

Email : [tv\\_fr@adstream.com](mailto:tv_fr@adstream.com)

Tél : +33 (0)1 80 03 12 40

Mobile :+33 (0)6 76 15 15 71

Si vous utilisez FTP, vous devez impérativement nous confirmer vos dépôts par un email à [tv\\_fr@adstream.com](mailto:tv_fr@adstream.com)

## Le contrôle qualité Adstream France

Le contrôle qualité Adstream France vous garantit l'acceptation technique de vos spots publicitaires pour l'ensemble des Chaînes et régies en France. Ce contrôle qualité porte sur 6 points :

- 1 - Le format master spécifié par Adstream France
- 2 - La structure vidéo du spot master
- 3 - Le carton et sa cohérence avec les informations commande
- 4 - Les zones de sécurité
- 5 - Les normes et spécifications technique du master
- 6 - La perception subjective du spot

Tous masters échouant aux contrôles qualité feront l'objet d'un rapport d'anomalie et/ou d'une proposition de prestation de légalisation / correction / remise aux normes.

Chacun des ces 6 points de contrôle est détaillé ci-après.

## Vos envois internationaux

Pour vos envois internationaux, Adstream France tient à votre disposition toutes les spécifications techniques vous permettant d'envoyer vos spots vers plus de 93 pays répartis sur les 5 continents.

# 1 - Formats masters HD & SD Adstream France

Les fichiers vidéo doivent être fournis en 16/9 FHA en respectant l'un des formats suivants :

HD Formats	MPEG2 100i	Apple Pro Res 422 HQ	QuickTime Wrapped HD XDCAM	8 Bit Uncompressed
<b>Vidéo</b>	<b>PREFERED FORMAT</b>			
Codec	MPEG2 Transport Stream	Apple Pro Res HQ	XDCAM HD422	Quicktime
Profile	422 @ High Level	High	4:2:2 @ High	Quicktime Uncompressed
Video format	HD	HD	HD	HD
Resolution	1920x1080i	1920 x 1080i	1920 x 1080i	1920 x 1080i
Trame	Upper field first	Upper field first	Upper field first	Upper field first
Chroma	4:2:2	4:2:2	4:2:2	4:2:2
Bitrate	100 Mb/s CBR	+/- 130 Mb/s VBR	50 Mb/s CBR	+/- 830 Mb/s CBR
GOP structure	i-Frame Only (Closed Gop)			
Echantillonnage couleur	YUV	YUV	YUV	YUV
<b>Audio</b>				
Codec	PCM / WAV	Integer Little Endian PCM	Integer Big / Little Endian	Integer Little Endian PCM
Type	Stéréo / Dual Mono	Stéréo / Dual Mono	Stéréo / Dual Mono	Stéréo / Dual Mono
Rate sample	48Khz	48Khz	48Khz	48Khz
Bit sample	24 bits	24 bits	24 bits	24 bits

SD Formats	MPEG2 50i	Apple Pro Res 422 HQ	IMX 625/50	8 Bit Uncompressed
<b>Vidéo</b>	<b>PREFERED FORMAT</b>	<i>Final-Cut / After Effects</i>	<i>Final-Cut / After Effects</i>	<i>Final-Cut / After Effects</i>
Codec	MPEG2 Program Stream	Apple Pro Res 422 HQ	Quicktime or MPEG2	Quicktime
Profile	422P@ Main Level	High		Quicktime Uncompressed
Video format	SD	SD	SD	SD
Resolution	720 x 576	720 x 576	720 x 576	720 x 576
Type	625/50 PAL	625/50 PAL	625/50 PAL	625/50 PAL
Trame	Upper field first	Upper field first	Upper field first	Upper field first
Chroma	4:2:2 YUV	4:2:2 YUV	4:2:2 YUV	4:2:2 YUV
Bitrate	50 Mb/s CBR	+/- 50 Mb/s VBR	50 Mb/s CBR	+/- 170 Mb/s CBR
GOP Structure	i Frame Only		i Frame Only	
<b>Audio</b>				
Codec	MPEG Audio Layer 2	Integer Little Endian PCM	Integer little Endian PCM	Integer Big / Little Endian PCM
Type	Stéréo / Dual Mono	Stéréo / Dual Mono	Stéréo / Dual Mono	Stéréo / Dual Mono
Bitrate	384 Kb/s			
Rate sample	48Khz	48Khz	48Khz	48Khz
Bit sample	16 or 24 bits	16 or 24 bits	16 or 24 bits	16 or 24 bits

Pour tout autre format, merci de nous consulter.

## 2 - Structure vidéo des spots masters

La structure des programmes masters doit être impérativement conforme aux pré-requis suivants :

Barre de couleurs EBU/UER <b>100%</b> & tonalité 1000 Hz @ -18dbfs *	5 secondes
Carton ARPP PubID	7 secondes
Noir et silence	3 secondes
Spot / Film publicitaire	X secondes
Noir et silence	5 secondes

\* Nous tenons à votre disposition des barres à 100% et 1000Hz@-18dbfs

Par exemple pour un film de 30 secondes le timecode devrait être le suivant :

### Structure de la vidéo du fichier :

<u>Timecode In</u>	<u>Timecode Out</u>	<u>Contenu</u>
00:00:00:00 -	00:00:04:24	EBU Barres <b>100%</b> & tonalité 1kHz
00:00:05:00 -	00:00:11:24	Carton ARPP PubID
00:00:12:00 -	00:00:14:24	Noir et silence
00:00:15:00 -	00:00:44:24	Film publicitaire (30 sec)
00:00:45:00 -	00:00:49:24	Noir et silence

### 3 - Le Carton

Le carton intégré au programme doit faire figurer et renseigner les informations suivantes :

Informations du carton	Type d'information
Identifiant(s) Publicitaire (ARPP FilmId)	Obligatoire
Agence	Facultatif
Produit	Obligatoire
Annonceur	Obligatoire
Titre	Obligatoire
Version	Obligatoire
Durée spot	Obligatoire
Ratio d'image <i>(16/9 FHA (14/9 title safe) pour le marché Français)</i>	Facultatif
Format audio + Langues(s) <i>(Stéréo / Dual mono + Langues des pistes)</i>	Facultatif
Présence de fondu au noir <i>(La présence de fondu au noir doit être déclarée)</i>	Facultatif
Présence de sous-titrage <i>(La présence de sous-titrage doit être déclarée)</i>	Facultatif

L'absence d'un champ «Obligatoire» ou l'incohérence entre les informations du carton et de la commande fera l'objet d'un rejet et d'une demande de re-livraison pour un nouveau traitement du master.

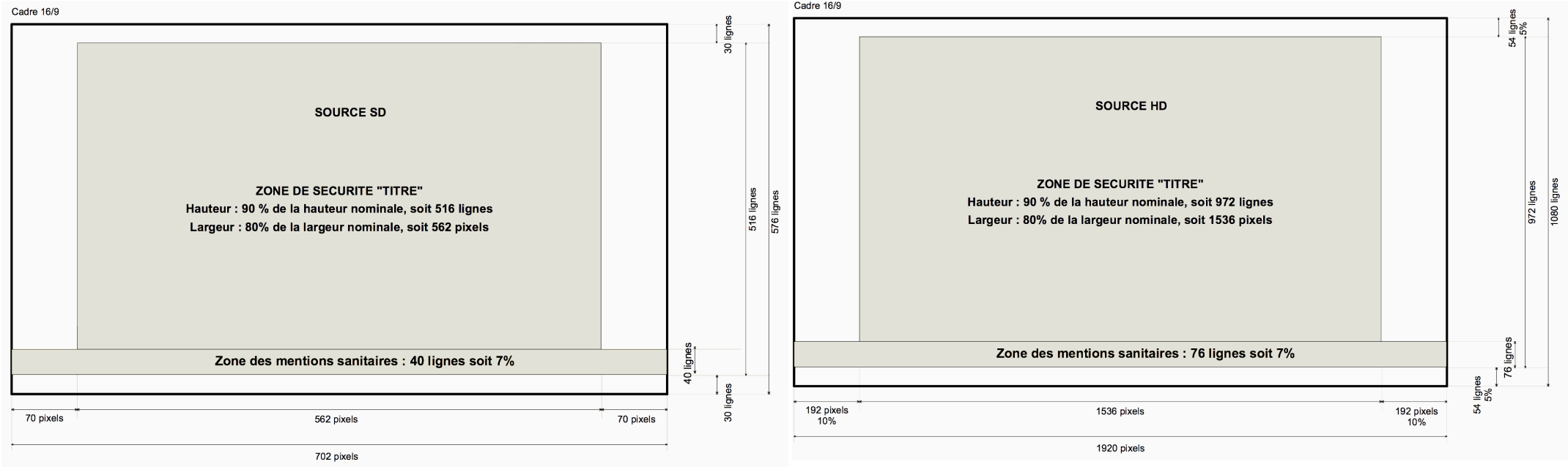
*P.S. : Les cartons fournis par l'ARPP sont conformes aux normes Adstream.*

## 4 - Les zones de sécurité, mentions et renvois

Tout logo, bandeau, texte, pack-shot produit et autres éléments graphiques d'une vidéo doivent être situés dans la zone de sécurité 16/9.

De plus, conformément aux recommandations CST - RT 018 TV V2.0, il est rappelé que :

- ▶ la présence des renvois et mentions légales pour les spots alimentaires, les spots de jeux et de l'industrie de la communication électronique (ex: opérateur Télécom) est obligatoire.
- ▶ les mentions et renvois publicitaires doivent être inclus dans une zone de sécurité 16/9 centrée d'une surface de 80% horizontale et 90% verticale pour un ratio 16/9 FHA.





## 5 - Normes & spécifications techniques du master

Les instructions et recommandations pour la mise à disposition de vos masters publicitaires français dans le système de distribution Adstream ont été établies à partir des normes et références techniques en vigueur sur le marché Français et issues des publications suivantes :

- ▶ ITU-R.BT601 & ITU-R BT.709
- ▶ EBU R103-2000 & SMPTE 274M
- ▶ EBU R92-1999
- ▶ ITU-R BS.1770-1 et 1770-2
- ▶ EBU R128
- ▶ CST - RT 017 TV V3.0

### Normes techniques vidéos à respecter impérativement

Signal	PAL SD 625/50
SD & HD Luminance level (YPrPb)	700mV
SD & HD Chrominance level (RVB)	700mV
SD & HD Black level	0 mV
SD & HD Luminance tolérance	-1% à +103% : -7 à 721 mV
SD Chrominance tolérance	-5% à +105% : -35 à 735mV
HD Chrominance tolérance	-1% à +103% : -7 à 721 mV
Gamut	100 %
Première ligne vidéo (full line)	SD : n°24 / HD : n°21
Dernière ligne vidéo (full line)	SD : n°310 / HD : n°560

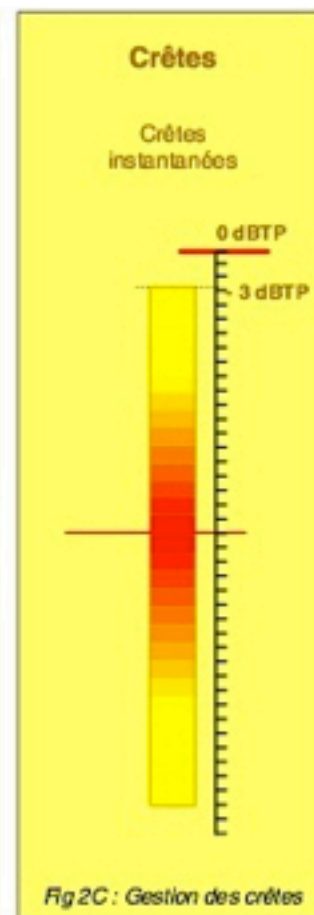
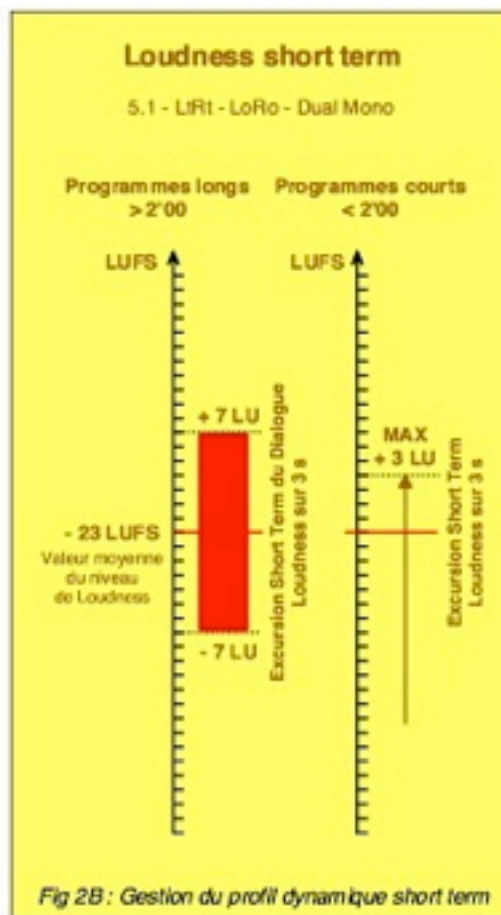
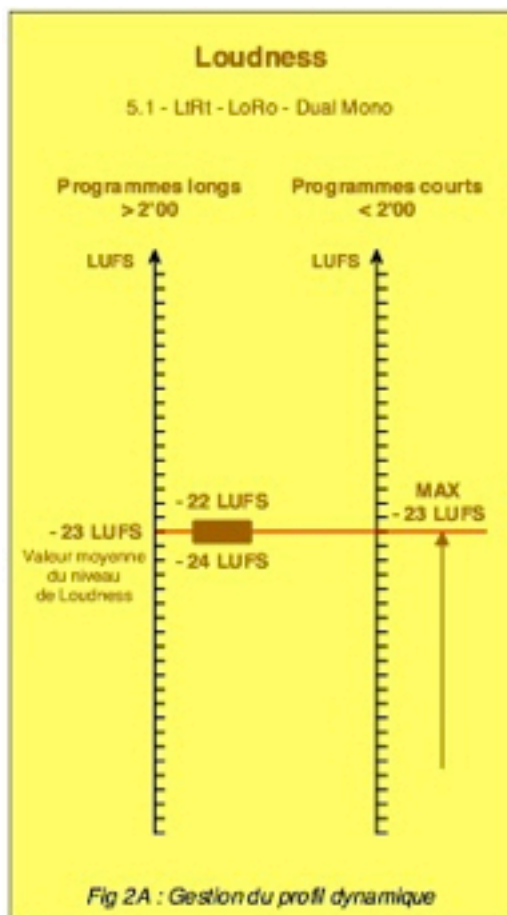
### Normes techniques audios à respecter impérativement

Niveau de Référence tonalité à 1000Hz	-18 dBFS
Audio True Peak	< ou = -3.0 dBTP
Niveau Loudness Intégré <sup>1</sup>	-23.0 LUFS
Niveau Loudness Short term (< 3sec) <sup>1</sup>	< ou = -20.0 LUFS max
Loudness Range - LRA	entre +5 & +20 LU
Stéréo gauche (AES1 Piste1)	Canal 1
Stéréo droit (AES1 Piste2)	Canal 2
Double mono	Identiques Canal 1 & 2 Tolérance +/- 0.5dB Cohérence de phase < 15° à 10kHz
Compatibilité passage Stéréo/Mono	Compatible

<sup>1</sup> pour les programmes < ou = à 2 minutes

## 5 - Normes & spécifications techniques du master (suite)

Au 1er janvier 2012, les normes relatives aux mesures de Loudness entrent en application pour l'ensemble des programmes publicitaires en France. Ces mesures, définies par la CST et la Ficam au sein de la recommandation CST-RT-017-TV-V3.0-2011 issue de l'EBU R128, indiquent les niveaux et tolérances audio suivants :



## 6 - Perception subjective du spot

Outre le contrôle qualité technique du signal audio et vidéo, nous effectuons un contrôle subjectif vidéo du film pour la détection et le contrôle :

- de drops
- d'artéfacts
- d'aliasing
- de bruit dans l'image
- de défauts perceptibles de montage ou de trucage
- de moiré
- de la vitesse et la lisibilité des déroulants
- de défaut de compression
- de défaut de transcodage NTSC -> PAL
- etc...

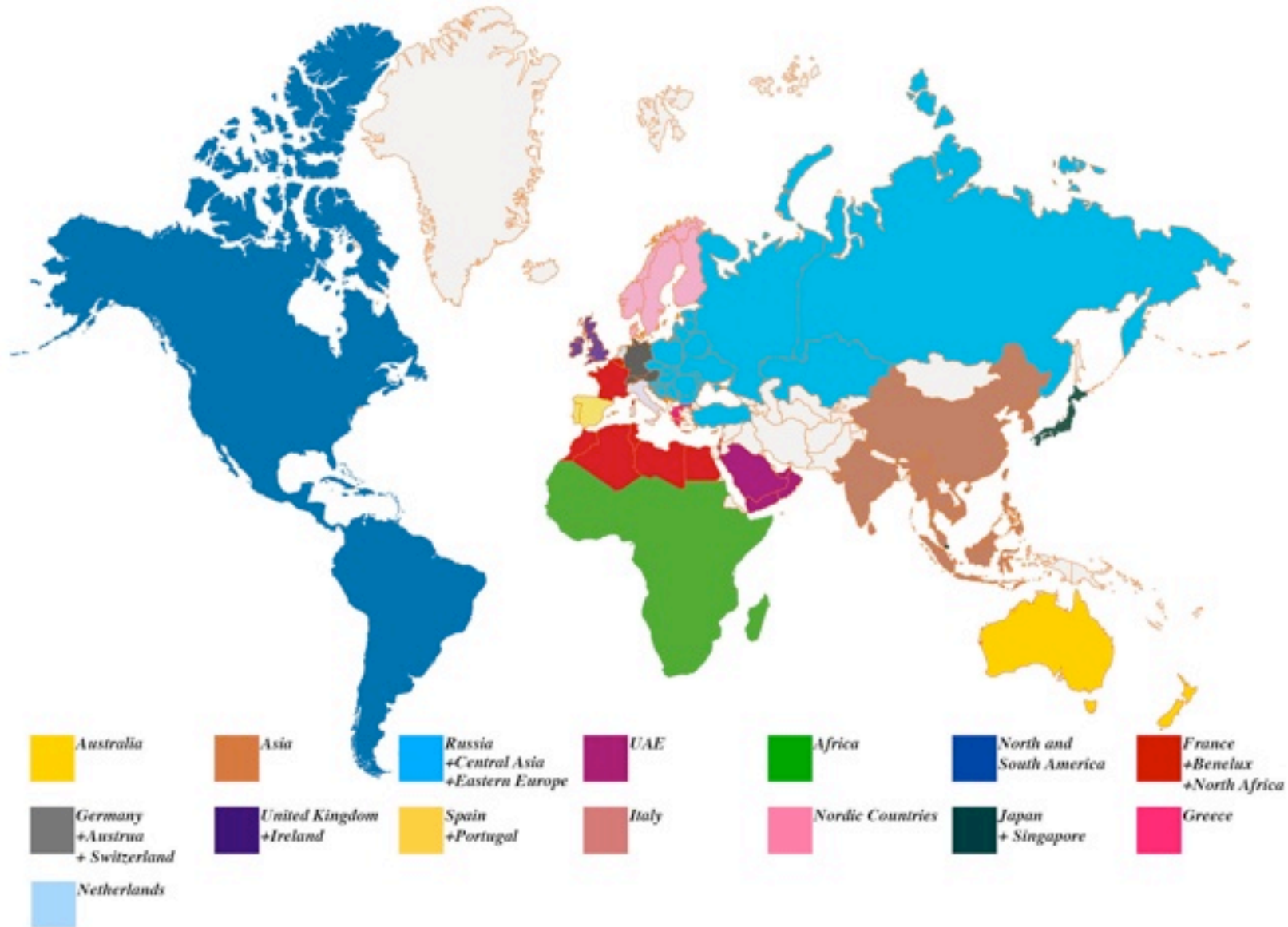
Nous effectuons également un contrôle subjectif audio du film pour la détection :

- des scratches audio
- des problèmes de compression
- des problèmes d'absence de dynamique
- des problèmes de phase
- etc..

# Présence internationale Adstream



Adstream France recueille vos masters, vous accompagne et organise vos envois à l'international sur les zones géographiques suivantes :



# Contacts Europe de l'Ouest

## France et Afrique du Nord (incl Egypte)

### *Contact de référence*

JEAN-PIERRE EISELE  
Phone +33 1 80 03 12 52 | Mobile +33 6 07 71 22 40 |  
Email [jean-pierre.eisele@adstream.com](mailto:jean-pierre.eisele@adstream.com)

## UK & Irlande

CHARLOTTE HALE  
Phone +44 (0)20 7539 8479 | Mobile | +44 (0) 920 724 095  
Email [charlotte.hale@adstream.com](mailto:charlotte.hale@adstream.com)

## Pays Nordiques (Suède, Norvège, Danemark, Finlande)

ANETTE OLSSON-TENGVALL  
Mobile +46(0)732318553  
Email [anette.olsson-tengvall@adstream.com](mailto:anette.olsson-tengvall@adstream.com)

## Allemagne, Autriche, Suisse

FRANK LAKEBRINK  
Phone +49 (0) 69 719139921 | Mobile +49 69 71913999 |  
Email [frank.lakebrink@adstream.com](mailto:frank.lakebrink@adstream.com)

## Italie

SERGIO GALBATI  
Phone +39 02 30 46 58 47 | Mobile +39 346 12 13 078 |  
Email [sergio.galbiati@adstream.com](mailto:sergio.galbiati@adstream.com)

## Grèce

PANAGIOTIS TAGIOS  
Phone +61 2 9467 7539  
Email [panost@adstream.com](mailto:panost@adstream.com)

## Espagne & Portugale

SONIA GARCIA VILAS  
Phone +34 917 815 087 | Mobile +34 677 451 921 |  
Email [sonia.garciavilas@adstream.com](mailto:sonia.garciavilas@adstream.com)

JENNIFER LPOEZ-BREA HOGDAHL  
Phone +34 917 815 087  
Email [Jennifer.Lopez-Brea\\_Hogdahl@adstream.com](mailto:Jennifer.Lopez-Brea_Hogdahl@adstream.com)

## Pays-Bas

TACO ARTS  
Phone +31 20 6624745 | Mobile +31 6 2688 2433 |  
Email [taco.arts@adstream.com](mailto:taco.arts@adstream.com)

# Contacts dans le monde (Hors Europe de l'Ouest)

## **Russie + Asie Centrale + Europe de l'Est**

*Baltics, Czech Rep, Slovaquia, Slovenia,  
Poland, Hungary*

ANITA KURIPLA  
Phone +36 (0) 1 881 6448 | Mobile +36 70 3301342 |  
Email [anita.kuripla@adstream.com](mailto:anita.kuripla@adstream.com)

## **Asie**

*Thailand, Singapore, Malaysia, Philippines,  
Indonesia, Hong Kong, China, India, Pakistan*

CHRISTINE STERK  
Phone +603 2095 6601  
Email [sales.my@adstream.com](mailto:sales.my@adstream.com)

## **Singapour + Japon**

MIKE BROADHEAD  
Phone +65 6327 7258 | Mobile | +65 9782 3152  
Email [mike.broadhead@adstreamasia.com](mailto:mike.broadhead@adstreamasia.com)

## **Emirats Arabes**

IAN BELZAR  
Mobile +971 50 445 2168 |  
Email [Ian.Belzar@adstream.com](mailto:Ian.Belzar@adstream.com)

## **Amérique du Nord**

MIKE PALMER  
Phone +1 866 268 6692 | Mobile +1 917 575 8362 |  
Email [mike.palmer@adstream.com](mailto:mike.palmer@adstream.com)

## **Amérique du Sud**

English Speaking  
EMMELIE FORSYTH  
Phone +1 646 961 6134  
Email [emmeliel.forsyth@adstream.com](mailto:emmeliel.forsyth@adstream.com)

Spanish Speaking  
VANESSA CAFFARENA  
Phone +1 786 459 1124  
Email [vanessa.caffarena@adstream.com](mailto:vanessa.caffarena@adstream.com)

## **Australie + Nouvelle Zélande**

JOY VAN UDEN  
Phone +61 2 9467 7542 | Mobile +61 405 845 030 |  
Email [joyv@adstream.com.au](mailto:joyv@adstream.com.au)

## **Afrique (hors Afrique du Nord)**

MIKE SMIT  
Email [mike@mediahost.co.za](mailto:mike@mediahost.co.za)  
Phone +27 824901614

# Contact

## Adstream France SAS

80-82, rue Anatole France  
92 300 Levallois-Perret  
France  
Tél : +33 (0)1 80 03 12 50  
Trafic : +33 (0)1 80 03 12 40  
Email : [tv\\_fr@adstream.com](mailto:tv_fr@adstream.com)  
Web : [www.adstream.fr](http://www.adstream.fr)

## International Office

7th Floor Berkshire House, 168-173 High Holborn  
London, WC1V 7AA  
United Kingdom  
Phone : +44 (0) 20 7539 8400  
Email : [uksales@adstream.com](mailto:uksales@adstream.com)  
Web : [www.adstream.com](http://www.adstream.com)



Poursuivez la discussion avec les équipes  
Adstream en nous rejoignant sur :

[adstream - streamlining advertising](#)