



# SPECIFICATIONS TECHNIQUES

## FORMATS DIGITAUX

# GÉNÉRALITÉS

AFIN D'ASSURER  
UNE BONNE  
**PROGRAMMATION**  
ET DIFFUSION DE  
**VOS CAMPAGNES**,  
MERCİ DE  
RESPECTER CES  
GÉNÉRALITÉS.

## AD-SERVERS



- Freewheel (Vidéo IPTV)
- Google Admanager (Youtube)

## ENVOI DES ÉLÉMENTS

[registraffic@mediawan.com](mailto:registraffic@mediawan.com)

## DÉLAIS DE LIVRAISON



5 jours ouvrés au plus tard  
avant la date de mise en ligne

## CONTRAINTES TECHNIQUES

La publicité ne doit pas excéder  
30secondes

Le poids de la création MP4 ne  
doit pas excéder 2mo.

# FORMATS VIDEO INSTREAM

## Campagnes classiques

---

# VIDEO INSTREAM MEDIAWAN – Vidéos hébergées

---

## Le spot est déjà diffusé en TV

Fournir le numéro PUB ID afin d'identifier le spot dans notre base TV.

### LES ÉLÉMENTS À FOURNIR AU TRAFFIC MANAGER :

- Plan de roulement si plus d'une vidéo
- Livraison : 5 jours ouvrés avant la date de mise en ligne

## Le spot n'est pas diffusé en TV

L'agence de création doit contacter et livrer le spot à l'un de nos partenaires

### IMD

<http://www.imdplc.com>

+331 49 49 99 70

support@eu.groupimd.com

### ADSTREAM

<http://www.imdplc.com>

+331 80 03 12 40

Traffic.fr@adstream.com

### HONEYCOMBS

<http://www.honeycomb.tv>

+339 75 12 96 26

honey@honeycomb.tv